



Torino (quarta tappa ADM Roadshow 2010) Le Méridien Art+Tech Hotel, 22 settembre 2010

Amplificare i link fra professionisti, aziende e grandi investitori

di Simona Finessi



Nel pieno di una crisi che ha contratto i consumi quasi all'azzeramento totale, e conseguentemente anche gli investimenti da parte delle aziende, A+D+M Network ha ritenuto fosse giunto il momento di guardare negli occhi la "bestia" e dare un segno di forza. Questa la motivazione sostanziale della continua ricerca da parte nostra di strumenti che ci permettessero di incrementare ed amplificare i link fra professionisti, aziende e grandi investitori; parlo dei nostri Roadshow e dei meeting che organizziamo per far entrare in contatto l'industria con il mondo professionale.

Uno sforzo di marketing relazionale che risalta ancora di più perché cade in un momento in cui tutti cercano, invece, di abbassare l'asticella dei costi e ridurre al minimo le iniziative di comunicazione (n.d.r. anche se talvolta vedo degli sprechi assolutamente inspiegabili e totalmente irresponsabili). Gli ultimi mesi del 2009 hanno messo, senza dubbio, le aziende di fronte ai conti di un anno difficile e di stasi generale; e l'inizio del 2010, nonostante una timida ripresa, non ha dato segnali particolarmente confortanti. Ma il trend sta cambiando: certamente gli accadimenti degli ultimi anni hanno cambiato profondamente il mercato e le sue dinamiche; ma si inizia comunque a parlare di ripresa, che avrà tempi lunghi e non facili, ma sempre di ripresa si tratta.

Credo fermamente che l'immobilismo generale che si osserva da un po' di tempo a questa parte sia dettato, più dal contraccolpo psicologico di un anno terribile che dalla mancanza reale di opportunità. Certamente da oggi in poi gli investimenti saranno oculati; sarà sempre più approfonditamente valutata la qualità. Anche gli investimenti in comunicazione saranno ponderati e decisi secondo un criterio di reale utilità per la propria impresa. Ed è proprio nell'ottica di questa nuova "Etica del Consumo" che nasce l'idea di apportare al nostro network nuovi strumenti che possano aiutare voi professionisti ad individuare partner strategici nelle aziende e, viceversa, queste ultime ad individuare professionisti che facciano il proprio mestiere

- 1** Prosegue il Roadshow di ADM: a Torino la quarta tappa
- 3** Dopo la mostra "Pezzi la Forte. Il design incontra la Liguria", Nicoletta Negro al Cersaie con la chaise longue Autunno
- 4** Venixstyle porta a Marmomacc l'antica tradizione veneziana rivisitata attraverso il design contemporaneo
- 5** Convegno "Hotel Experience" a Santa Margherita Ligure (Ge) il 12 ottobre
- 6** Mostra personale del fotografo Enrico Basili ad Albisola Marina (Sv) dal 15 al 31 ottobre
- 7** POPAI: Convegno Retail Design "Malling the world: Ecosistemi commerciali" - Milano, 4 novembre
- 8** "Progetta un sorriso": terzo concorso internazionale per interior designer promosso da AIPi

SOMMARIO

Amplificare i **link** fra professionisti, aziende e grandi investitori



in modo serio e concreto, con i quali instaurare un equilibrato rapporto di Do ut des. E proprio qui sta il punto. "Do ut des" è frase latina, dal significato letterale: "io do affinché tu dia" e senso traslato "scambiamoci queste cose in maniera ben definita". In un certo senso si può parlare di un "contratto" che viene siglato con l'accettazione condivisa di accettare qualcosa in cambio di qualcos'altro. Chiarisco questo punto perché non mi sembra che tutti lo abbiano ben presente: quando dico ai professionisti di imparare a vedere in un fornitore un partner strategico è perché il know how di un'azienda e la sua capacità comunicativa possono essere un plus importante da giocare con i propri clienti per una prestazione più performante e fidelizzante. Ma il gioco delle parti prevede che le aziende, poi, vengano attivate nei lavori acquisiti da parte dei professionisti, altrimenti si crea un corto circuito dannoso per tutti. Quindi più concretezza e trasparenza nei rapporti e capacità di individuare i partner giusti sono gli unici veri ingredienti che possono aiutarvi a superare l'empanse del mercato. Al "come" e al "dove" ci pensa A+D+M Network

Prossima data

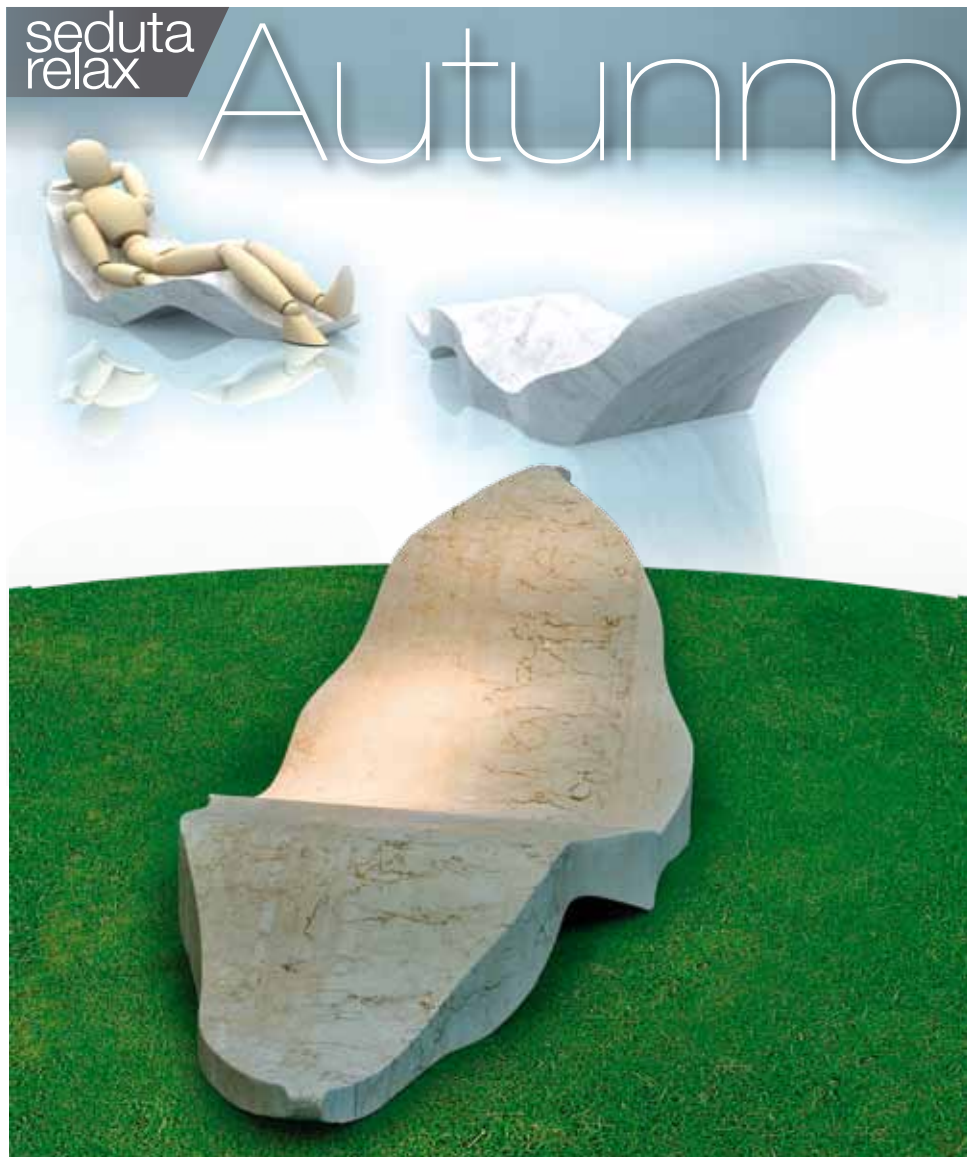
Brescia 13 ottobre 2010

per informazioni

Simona Labbate
tel. 019 8384121
cell. 346 0019028
s.labbate@dogma.it



“Autunno” di Nicoletta Negro a CERSAIE 2010



Cersaie quest'anno
ha sapore di Liguria.

Dopo il manifesto dell'edizione 2010 di Cersaie, firmato da una studentessa della laurea in Design del Prodotto e degli Eventi presso la Facoltà di Architettura dell'Università di Genova, è ora la volta di un oggetto in marmo, disegnato dall'architetto savonese Nicoletta Negro, che sarà esposto nel **padiglione 18 presso lo stand B29-**

A30 di Ceramiche Coem, azienda di Fiorano Modenese. Nella mission di quest'azienda trova spazio la vocazione verso la natura, a cui guardare e a cui ispirarsi, per arrivare a riprodurre le pietre naturali con prodotti dalle caratteristiche tecniche superiori. E alla natura si è ispirata Nicoletta Negro, con il design della chaise longue “Autunno”, il cui concept nasce dall'abitudine continua dell'osservare ciò che ci circonda per poter dare forma a nuovi oggetti. Dalle foglie

trasportate da un colpo di vento, che cadendo a terra riempiono gli spazi di centri benessere, sale da bagno e bordi piscina, nasce la forma di “Autunno”, pensata e realizzata come seduta relax. La chaise longue è già stata esposta recentemente nella mostra “Pezzi al Forte. Il design incontra la Liguria” organizzata da Dogma, casa editrice di ADM Architettura Design Materiali, rivista di interior design per il contract, in collaborazione con il circolo culturale Eleutheros, presentata in anteprima a CarraraMarmotec presso la Fiera di Carrara dal 19 al 22 maggio e poi portata a Savona nel complesso monumentale della Fortezza del Priamar, dall'11 al 27 giugno, periodo che è stato poi prorogato fino a fine agosto per il grande successo riscontrato dall'iniziativa. La mostra “Pezzi al Forte. Il design incontra la Liguria” ha presentato nove giovani designer liguri, tra cui l'arch. Nicoletta Negro, che hanno creato altrettanti prototipi di oggetti dedicati al mondo dell'ospitalità attraverso l'utilizzo di materiali lapidei, in collaborazione con aziende specializzate. L'intento della mostra è stato quello di proporre l'attenzione al design come strumento di riqualificazione delle strutture turistico-ricettive, con l'obiettivo ulteriore di innalzare lo standard qualitativo dell'accoglienza. Il tema proposto ai designer liguri è stato infatti il “design per l'ospitalità”, ovvero rendere visibile l'ideale connubio fra design e ospitalità, innovazione e turismo. “Autunno” in particolare è stato notato dall'azienda di Fiorano Modenese che lo ha voluto portare a conoscenza di un pubblico ancora più vasto nei giorni di apertura del Cersaie. Sarà quindi visibile alla **Fiera di Bologna dal 28 settembre al 2 ottobre 2010.**

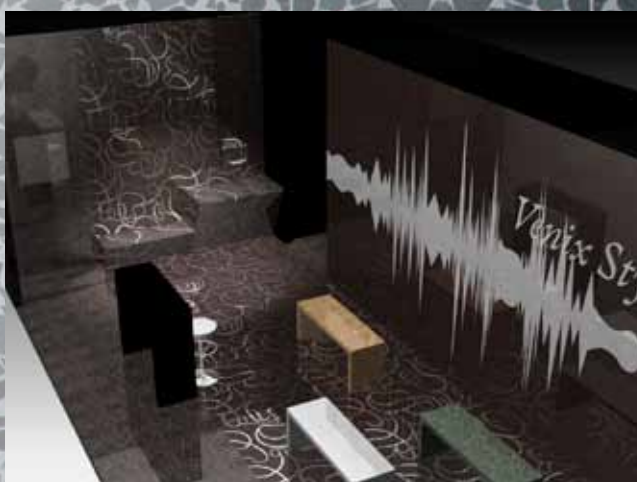
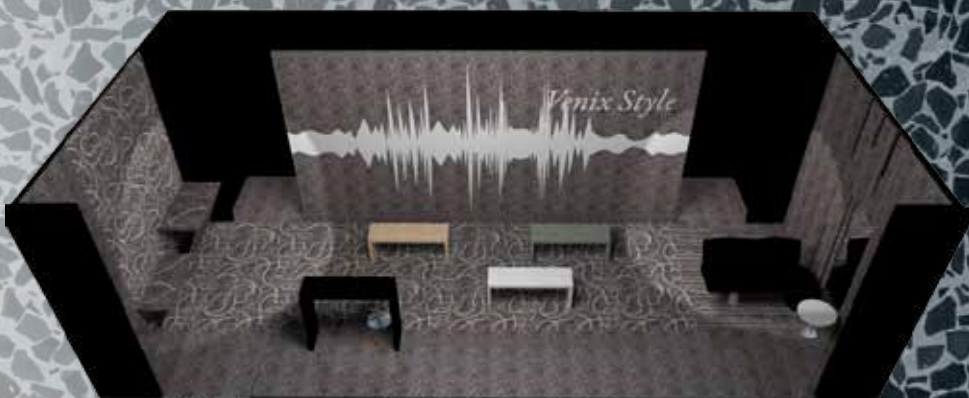
adm**FOCUS**

Il pavimento d'arte di Venix Style a Marmomacc 2010

Venix Style è un'azienda veronese che nasce dopo anni di ricerca e di esperimenti che hanno permesso di testare e brevettare un pavimento alla veneziana in lastre di grande levatura tecnica e di straordinaria eleganza. Un "pavimento d'arte" ecologicamente rispettoso della natura, composto di cemento, carbonato di calcio, e calce e privo di additivi chimici addizionali.

Venix Style, con la direzione artistica dello Studio Carlo Beltramelli, presenta a Marmomacc 2010 (Verona 29 settembre - 2 ottobre) le sue superfici continue prefabbricate avvalendosi di "Drapes", intreccio di andamenti decorativi senza fine interpretati con mosaico specchio, e dell'opera unica "Diapason" dove vengono concentrate le migliori tecniche artistiche di passaggio di colore e granulometria. Lo Studio Carlo Beltramelli ha voluto trasformare la classica esposizione di prodotto in una più propositiva e attraente performance dove a dominare è la materia "graniglia", granulato di marmo tipico delle antiche tradizioni veneziane, in un contesto di design contemporaneo. Il pavimento diventa integrante e integrato in un ambiente dove la graniglia si espande: sedute, top bagno e/o cucina, elementi di arredo e rivestimenti.

"Drapes" perciò, diventa continuità tra pareti, pavimento ed arredi con dei passaggi morbidi ed eleganti al tempo stesso, quasi fosse un tessuto a rivestire il tutto. "Diapason" sulla parete verticale invece, mette in mostra la modulazione del design su misura e la flessibilità dell'azienda nella risposta ad ogni sfida progettuale proposta. "Diapason" costituisce inoltre il sipario della Gallery, dove tradizione e innovazione si incontrano con il trade, attraverso l'esposizione di cinque collezioni dal sapore contemporaneo che Venix Style propone per un facile e immediato utilizzo da parte dei progettisti.



Venix Style srl
Via Stazione, 2
37040 Zimella (Vr)
tel. 0442 412019
www.venixstyle.com

Padiglione 6 stand C1 D1
MARMOMACC
Verona 29 settembre - 2 ottobre

POPAl Italia

III Edizione Convegno Retail Design

Malling the world: Ecosistemi commerciali

POPAl Italia vi aspetta a Milano, il prossimo 4 novembre presso il Salone d'Onore de LaTriennale (viale Alemagna, 6 Milano, ore 9.00-13.30) per discutere di Format Retail ed espansione commerciale.

Questa edizione sarà tesa ad indagare le criticità nei rapporti tra gestori degli spazi commerciali e retailers, e alla comparazione dei differenti format commerciali; avrà l'ambizione di porsi come punto di sintesi tra tutte le tendenze in atto ed i futuri sviluppi del settore.

Pensare al concept e poi al design non è più sufficiente per adottare strategie vincenti in grado di guidare il consumatore in un percorso di shopping experience coinvolgente.

Fashion district, outlet, department store, shopping e town centre sono solo alcuni tra i format retail in uso; le varianti sono così ricche che le possibilità di scelta e declinazione si moltiplicano, facendosi spesso complesse e ardue per gli operatori retail.

Quale strategia distributiva adottare? Quali canali e in quali spazi e format essere presenti per raggiungere il proprio target e fare degli investimenti ottimali massimizzando i profitti? Quali sono oggi le criticità nei rapporti tra i gestori degli spazi commerciali ed i retailers? A queste e ad altre domande si darà risposta nel corso del dibattito.

POPAl Italia ha deciso di dedicare l'appuntamento annuale con il Retail Design ai Format, ai differenti luoghi commerciali in cui è possibile operare una strategia espansionistica vincente, affinché la sinergia prodotta dalle testimonianze che intervengono, possa fornire best practices da tradurre poi, in strumenti d'analisi e valutazione per chi si trova a dover operare una scelta tra i molteplici formati distributivi messi a disposizione dal mercato odierno.

convegno promosso e organizzato da



**MALLING THE WORLD:
ECOSISTEMI COMMERCIALI**

MILANO
4 NOVEMBRE 2010
LA TRIENNALE DI MILANO
VIA ALEMAGNA, 6
ORE 9.00 - 13.30
SALONE D'ONORE



segreteria organizzativa:
Popai Italia
piazza U. Giordano, 4
20122 Milano
tel. 02.76016405
fax. 02.76029777
segreteria@popai.it

L'accesso al convegno è consentito
previa registrazione presso
la segreteria di POPAl Italia.

ECOSISTEMI

COMMERCIALI

il nostro sponsor
media partner











Convegno POPAl Italia:
**“Malling the world:
 ecosistemi commerciali”**
 4 novembre 2010,
 La Triennale di Milano
 Salone d'Onore 9.00-13.30
 segreteria@popai.it

in collaborazione con



Circolo Culturale
Eleutheros

con il patrocinio



Comune
di Albissola Marina

www.enricobasili.com

Visioni Urbane.

Enrico Basili fotografo

eb
ENRICO BASILI FOTOGRAFO



media partner

adm
|architettura|design|materiali|

ufficio stampa

Looping
relazioni pubbliche | ufficio stampa

comunicazione

DOGMA
editoria + comunicazione

sponsor tecnico

Photorec

Eleutheros

Sede

Via Colombo 23

Studio Lucio Fontana

Piazza Pozzo Garitta

Albissola Marina (Sv)

dal 15 al 31 ottobre 2010

orario di apertura

dalle 17:00 alle 20:00

lunedì chiuso



CONVEGNO Hotel Experience

Grand Hotel Miramare

Via Milite Ignoto, 30
16038 Santa Margherita Ligure (GE)

12 ottobre 2010

dalle 9.45 alle 16.00

Programma

Mattino - Progettazione dell'abitare itinerante: soluzioni e tecnologie innovative

ore 9.45 - Registrazione partecipanti

ore 10.00 - I nuovi trend, Dott. Raffaello Zanini
Presidente PLANETHOTEL.NET

ore 10.10 - Esperienze eccellenti nei casi studio - Il contributo delle aziende leader

ore 10.30 - Hotel Experience: Soluzioni innovative nella progettazione dell'hotel e della casa, Prof. Tiziano Aglieri Rinella - Facoltà di Turismo, Eventi e Territorio dell'Università IULM di Milano
Presentazione del volume di Giacomo Rizzi "Hotel Experience" - DOGMA Ed.

ore 11.15 - Coffee break / Apertura MarketPlace

ore 11.35 - Prosegue l'intervento del Prof. Tiziano Aglieri Rinella

ore 12.15 - Esperienze eccellenti nei casi di studio - Il contributo delle aziende leader

ore 13.00 - Lunch

Pomeriggio - Architettura dell'ospitalità: New Trends & Lifestyle in Hotel

ore 14.30 - Ripresa dei lavori

ore 14.30 - L'ospitalità dei sensi, Ing. Andrea Dalla Valle - Studio MTE Ingegneria di Verona

ore 15.00 - Nuovi trends e Lifestyle nella

progettazione della casa e dell'hotel,
Ing. Roberto Saporiti - Studio Saporiti Hotel Design intervistato da Simona Finessi (A+D+M)

ore 16.00 - Termine dei lavori - Consegna del volume - MarketPlace

I relatori

Raffaello Zanini - Presidente PLANETHOTEL.NET

Tiziano Aglieri Rinella - Docente presso la Facoltà di Turismo, Eventi e Territorio dell'Università IULM di Milano

Roberto Saporiti - Ingegnere, Studio Saporiti Hotel Design

Simona Finessi - Direttore responsabile di A+D+M Architettura Design Materiali

Media partner

A+D+M Architettura Design Materiali

Main partners

Teuco, Iris Ceramica, Schoenhuber Franchi, Miele, Piscine Castiglione, Geze, Technogym

La partecipazione è gratuita - I posti disponibili sono limitati.

Per informazioni:

PLANETHOTEL.NET
Via Aristotele 4 - 42122 Reggio Emilia
Tel. 0522 554392 - Fax 0522 330445
E-mail sales@planethotel.net
Web www.planethotel.net



Convegno HOTEL EXPERIENCE
14 settembre 2010 - Ostuni (Br)
Grand Hotel Masseria Santa Lucia

1 Dott. Raffaello Zanini

2 Ing. Andrea Dalla Valle

3 Arch. Lorenzo Bellini



ASSOCIAZIONE ITALIANA
PROGETTISTI D'INTERNI

AIPi

Associazione Italiana Progettisti d'Interni
Interior designers

INTERIOR DESIGNERS



3°

Concorso Internazionale
per Interior Designers

International competition
for Interior Designers

edizione
2010/2011

progetta un sorriso

Con il riconoscimento / Under the auspices of
Presidenza della Repubblica con Medaglia
Presidenza del Senato con Medaglia
Presidenza della Camera con Medaglia

info / www.aipi.it

media partners

adm
architects | design | interiors

**dottor
sorriso**
design | interior | architecture

con il patrocinio di



ADI Associazione
per il Disegno Industriale



**POLITECNICO
DI MILANO**



**POLITECNICO
DI TORINO**



Università Iuav di Venezia
Facoltà di Architettura



CoLAP Coordinamento
Libere Associazioni
Professionali

partners

ABITARE IL TEMPO
GIORNATE INTERNAZIONALI DELL'ABITARE

L'ARCA

COSTRUIRE

Ottagono

lo spirito di Stella



AIPi è membro di

**ifi
IDA** International Federation
of Interior Architects/Designers
A Partner of the International
Design Alliance

EUROPEAN COUNCIL OF INTERIOR ARCHITECTS
E•C•I•A

BEDA The Bureau of european
Design Association

socio fondatore di

POLI.DESIGN
Consorzio
del Politecnico
di Milano

Lo strumento di reale sviluppo per i professionisti e le aziende più lungimiranti
con l'obiettivo di individuare nuove opportunità
e nuovi modelli di business



ADM
ROADSHOW

ADM Roadshow
un'occasione unica di confronto
tra professionisti, associazioni e aziende

Dove & quando

- Genova** 12 maggio 2010
- Olbia** 16 giugno 2010
- Pisa** 30 giugno 2010
- Torino** 22 settembre 2010
- Brescia** 13 ottobre 2010
- Palermo** 27 ottobre 2010
- Bologna** 10 novembre 2010
- Padova** 1 dicembre 2010

Programma:

- 16.15 inizio lavori
- 17.30 coffee break
- 19.00 fine lavori
- 19.30 light cocktail
- 20.00 cena seduta

Organizzazione:

Simona Labbate
tel. 019.8384121
cell. 346.0019028
s.labbate@dogma.it



ceramica
SANT'AGOSTINO



Christian
FRANCESCO

grazi
CRISTALLI

MAMOLI

HAFELE
FINDING BETTER WAYS

TECHNOGYM
The Wellness Company™

SKEMA™
La tua Sfera Vitale

CONTATTI

Editore

DOGMA S.r.l.
Via D. Cimarosa 55r
17100 Savona - Italy
tel. +39.019.83841.1
www.dogma.it

Registrazione Tribunale
di Savona
n. 559 dell'8 marzo 2005

ISSN 1826-0985

Direttore Responsabile
Simona Finessi

Responsabile di Redazione
Sara Caviglia

Direttore Creativo
Angelo Dadda

Impaginazione
Paolo Veirana

PER INVIARE MATERIALE ALLA REDAZIONE
Per segnalare nuovi progetti, news ed eventi
contattare: Sara Caviglia - s.caviglia@dogma.it

Per le novità di prodotto dalle aziende
contattare: Chiara Dadda - c.dadda@dogma.it

WWW.ADMNETWORK.IT

informativa privacy

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs 196/2003, La informiamo che l'utilizzo dei Suoi dati, trattati in forma scritta e/o con l'ausilio di strumenti informatici, è esclusivamente finalizzato all'invio della presente rivista e della relativa newsletter. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è DOGMA S.r.l. con sede in Savona, Via D. Cimarosa 55r, tel. 019/838411. La informiamo inoltre che Lei può esercitare i diritti di cui all'art. 7 del citato decreto e che quindi in ogni momento potrà avere gratuitamente accesso ai propri dati e potrà richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione o la cancellazione se non desidera più ricevere la presente newsletter.