



Berlino, Kaisersaal Gourmetrestaurant, 28 maggio 2010

Riuniti a Berlino per l'ADM Invitation 2010



Come già nel 2008 a Montecarlo e nel 2009 a Stoccolma l'ADM Invitation è l'evento top tra quelli organizzati dalla nostra testata. La location prescelta quest'anno, per riunire gli architetti e i designer che hanno interpretato le copertine dal primo numero a giugno 2010, è stata Berlino, quale capitale all'avanguardia, dove il design fonde passato e presente, proiettati verso il futuro.

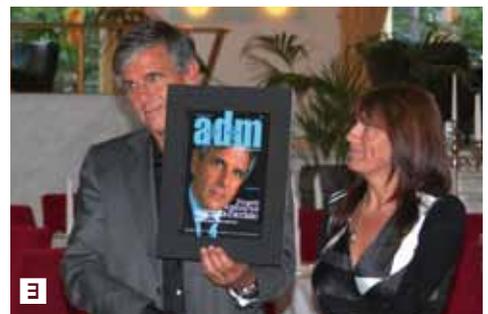
Un luogo dove l'architettura, vent'anni dopo la caduta del Muro, è sempre attenta alle nuove tendenze rendendosi splendido palcoscenico per le opere dei migliori progettisti contemporanei. Si è ancora una volta ricreata, in un clima aperto e conviviale, quell'occasione d'incontro che già precedentemente si era rivelata una preziosa occasione per accrescere, al di fuori delle convenzioni, la rete di comunicazione creata da ADM in un modo innovativo, informale e decisamente efficace. Soprattutto si è potuto confrontare il parere non solo degli studi di architettura, ma anche delle aziende e, data la presenza del presidente dell'ADI, Luisa Bocchietto, delle istituzioni. Non è mancato poi un prezioso incontro con i membri del comitato organizzativo di DMY International Design Festival Berlin, prima dell'edizione 2010, che prevede convegni, l'assegnazione del DMY Award, workshop e una mostra con designer affermati nonché idee e progetti di giovani talenti.

Grazie all'impegno degli sponsor, Mamoli Robinetteria, Budri, Ceramica Sant'Agostino e Maligno Industriarredamenti, si è così potuto ripetere un piacevole weekend diventato un'occasione unica di confronto e di dialogo. L'appuntamento è per il prossimo anno con una nuova destinazione e con una partecipazione destinata a crescere ancora.

- 1 **Tutti a Berlino per l'ADM Invitation 2010: l'atteso appuntamento con gli interpreti di copertina**
- 4 **Quirinale, 8 giugno 2010: "Premio all'Innovazione" per 3 designer iscritti all'ADI**
- 5 **Mostra "Pezzi al Forte" da Carrara Marmotec alla Fortezza del Priamar di Savona fino al 15 luglio**
- 9 **Prosegue il Roadshow di ADM: seconda e terza tappa a Olbia e Pisa**

SOMMARIO

Riuniti a Berlino per l'ADM Invitation 2010



- 1** Ermanno Caroppi e Chiara Caberlon (CaberlonCaroppi Hotel&Design), Simona Finessi (direttore responsabile ADM)
- 2** Massimo Roj (Progetto CMR), Simona Finessi
- 3** Sergio Bizzarro (Studio Bizzarro)
- 4** Paolo Armenise (Bestetti Associati)
- 5** Massimo Simonetti (Simonetti Associati)

Riuniti a Berlino per l'ADM Invitation 2010



6 Paolo Armenise
(Bestetti Associati)



7 Riccardo Giannetti, Marco Piva
(Studio Marco Piva), Mikky Eger



8 Ake Rudolf (project coordinator
DMY Berlin)



9 Guido Pesenti (presidente Mamoli
Robinetteria)



10 Sarah Gabaglio (Studio Marco
Piva), Matteo Nunziati e Dinah
Wille (Studio Matteo Nunziati)

11 Andrea Maligno (amm. del.
Maligno Industriarredamenti)

12 Filippo Manuzzi
(titolare Ceramica Sant'Agostino)

13 Alessandra Malagoli
Budri (pr Budri) Sergio Bizzarro
(Studio Bizzarro)

14 Stefano Anfossi (Pierandrei
Associati)

15 Alberto Pasquini (Crea
International)

16 Giampiero Peia (Peia Associati),
Luisa Bocchietto (presidente ADI),
Luca Scacchetti (Studio Luca
Scacchetti)

17 Elena Bazzocchi (Comfort Zone),
Alba Basile e Gianni Arnaudo
(Studio Arnaudo)



11



12



13



14



15



16



17

Il Premio nazionale per l'Innovazione a tre designer segnalati da ADI

La cerimonia conclusiva della seconda edizione del Premio Nazionale per l'Innovazione, che si è svolta al Quirinale l'8 giugno, ha riunito le 28 migliori esperienze innovative nei settori dell'industria e servizi, dell'università, della pubblica amministrazione e del terziario, individuate tra quelle premiate nelle competizioni a carattere nazionale dei rispettivi settori di attività. La selezione di riferimento per il design italiano è quella del Premio Compasso d'Oro, attraverso le scelte dell'annuario ADI Design Index, realizzata dall'Osservatorio Permanente del Design dell'ADI. I premi per il design sono stati conferiti ai tre designer segnalati da ADI



in riferimento a specifici progetti. Michele De Lucchi, uno dei protagonisti del design italiano contemporaneo, è stato premiato per il progetto delle tavole di legno da pavimento Medoc (A), realizzato in collaborazione con Philippe Nigro per l'azienda Margaritelli - Listone Giordano, che sottolinea le possibilità di innovazione anche in settori tradizionali, coniugando l'attenzione ambientale con l'uso accorto dei materiali, di sintesi o naturali. Philippe Bestenheider, progettista di origine svizzera da tempo attivo in Italia, ha ricevuto il

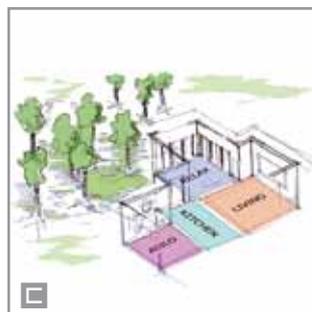


premio per l'innovazione formale e costruttiva del progetto della sedia Nanook (B). Secondo la migliore tradizione del design italiano alle capacità innovative del designer si uniscono quelle del fornitore della tecnologia - la Maravee by Kuei - e dell'azienda produttrice - la Moroso - esperta nella sperimentazione di nuovi processi produttivi. Ezio Manzini, progettista-ricercatore da tempo impegnato sul tema dell'innovazione nel sistema di produzione e consumo e nella sua possibile evoluzione verso la sostenibilità, ha ottenuto il riconoscimento come coordinatore del progetto Co-housing it (C), sviluppato da Innosense in partnership con il Dipartimento Indaco del Politecnico di Milano. Il progetto coniuga in modo innovativo l'autonomia dell'abitazione privata con i vantaggi della condivisione, favorendo lo sviluppo di nuove concezioni nell'ambito del design dei servizi.

- 1 Il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano con Emma Marcegaglia, Presidente di Confindustria, e Luisa Bocchietto, Presidente nazionale ADI
- 2 Simona Finessi direttore responsabile ADM, Giovanna Talocci Comitato direttivo nazionale ADI, Michele De Lucchi, Luisa Bocchietto presidente nazionale ADI, Philippe Bestenheider, Ezio Manzini, Gilda Bojardi direttore responsabile Interni

Premio Nazionale per l'Innovazione

Il Premio Nazionale per l'Innovazione ("Premio dei Premi") è un premio istituito su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, presso la Fondazione Nazionale per l'Innovazione Tecnologica COTEC e viene consegnato ai vincitori dal Presidente della Repubblica in occasione della Giornata Nazionale dell'Innovazione, il secondo martedì di giugno di ogni anno. L'obiettivo del Premio è la valorizzazione delle migliori capacità innovative e creative di aziende, università, amministrazioni, enti o singoli ideatori, anche al fine di favorire la crescita della cultura dell'innovazione nel Paese. Il Premio è assegnato alle migliori esperienze d'innovazione individuate tra quelle premiate nelle competizioni a carattere nazionale organizzate nei settori dell'industria e servizi, dell'università, della pubblica amministrazione e del terziario.





Pezzi al Forte. Il design incontra la Liguria



1 In alto da sinistra: Davide Conti, Enrico Gollo, Roberta Emili, Stefano Grande, Marco Baxadonne
In basso da sinistra: Simona Labbate (coordinatrice eventi ADM), Nicoletta Negro, Simona Finessi (direttore responsabile ADM), Serena Gallassi, Silvia Dagna, Filiberto Maria Festa, Stefano Anfossi

E Carrara 19 maggio 2010, apertura fiera Carrara Marmotec

E Savona 11 giugno 2010, inaugurazione mostra Pezzi al Forte, all'interno della Fortezza del Priamar



Nella mostra ideata da ADM, pezzi inediti in pietra naturale rendono visibile l'ideale connubio fra design e ospitalità, innovazione e turismo



Dopo la preview internazionale sul palcoscenico di Carrara Marmotec, vetrina prestigiosa per il design e l'innovazione nel settore del marmo, la mostra "Pezzi al Forte. Il design incontra la Liguria" è ospitata nella suggestiva cornice della fortezza monumentale Priamar di Savona dall'11 giugno al 16 luglio.





Pezzi al Forte. Il design incontra la Liguria



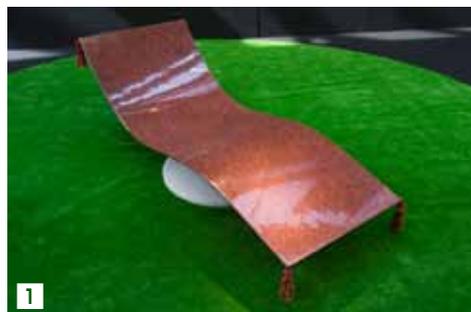
1



2

La mostra propone pezzi inediti in pietra naturale (marmo, granito, ardesia e d-stone) pensati e progettati per essere inseriti in strutture turistico-ricettive o per qualificare spazi collettivi.

Il concept della mostra, frutto di ADM, è stato sviluppato grazie al contributo della Provincia di Savona e con il Patrocinio di ADI (Associazione per il Disegno Industriale), Marmotec Carrara Fiere, il Comune e l'Ordine degli Architetti di Savona, l'Università di Architettura di Genova e promosso dal Circolo Culturale Eleutheros di Albissola Marina.



1



3

Il lavoro organizzativo è stato molto complesso: la redazione di ADM ha selezionato nove designer, iscritti all'ADI e ciascuno è stato abbinato ad un'azienda del settore lapideo che ha fornito gratuitamente i materiali e la lavorazione per tradurre in prototipi le idee dei progettisti.



2



3

1 Magic Carpet
Marco Baxadonne
Anzillotti Natale & Figli

2 Approdo del Viaggiatore
Barbara Branciforti
P.A.I. Pietra Artistica Internazionale

3 1x5
Davide Conti
Cons. Artigiano Ardesia Fontanabuona

Con l'ideazione di questa mostra si è voluto stimolare la sensibilità verso il design e promuovere la cultura dell'utilizzo dei materiali naturali, mettendo in comunicazione la creatività dei progettisti con le competenze delle aziende. Inoltre si è voluto porre le basi



Pezzi al Forte. Il design incontra la Liguria



1



2

per un confronto a tre fra il designer, la materia e l'azienda su un tema preciso: la collocazione dei prodotti in spazi aperti e strutture ricettive e quindi in un circuito, a tutti gli effetti, con un preciso sbocco commerciale. L'obiettivo raggiunto è stato quello di far avvicinare i giovani designer ai produttori e dimostrare che si può progettare anche con la pietra.



1



2

L'evento offre notevoli contenuti culturali come scoprire il design ligure, stimolare la sensibilità verso il design come strumento strategico di innovazione e riqualificazione delle strutture turistico-ricettive, promuovere la cultura dell'utilizzo dei materiali naturali attraverso la creatività offerta dal territorio. Il tema proposto ai designer liguri è stato, infatti, "design per l'ospitalità"; ovvero, rendere visibile l'ideale connubio fra design e ospitalità, innovazione e turismo.



2

1 **Wafer**
Silvia Dagna e
Serena Galassi
Bundles

2 **Petalo&Stilla**
Filiberto Maria
Festa
Dinitech

3 **Lithos**
Ergo Design
Dinitech

Sostenendo questa iniziativa la Provincia di Savona ha confermato la propria intenzione di sviluppare un progetto di promozione del territorio che oltre a puntare sulle tematiche classiche, sia maggiormente aperto alla valorizzazione della cultura in tutti i suoi aspetti.



3



Pezzi al Forte. Il design incontra la Liguria



1



Con il patrocinio di:

Aziende:



Evento curato da:



1



2



3



2



3

1 Rosetta
Stefano Grande
Cons. Artigiano
Ardesia
Fontanabuona

2 Vague
Pierandrei
Associati
Stonehenge

3 Autunno
Nicoletta Negro
P.A.I. Pietra
Artistica
Internazionale



Nuove opportunità di business per gli architetti



Prosegue il Roadshow di ADM

Seconda e terza tappa a Olbia e Pisa

Continua il Roadshow 2010. Il secondo appuntamento si è tenuto mercoledì 16 giugno presso l'Hotel Double Tree by Hilton a Olbia, mentre il terzo appuntamento si è tenuto mercoledì 30 giugno presso l'AC Hotel a Pisa. Strutturata come un workshop di carattere tecnico, all'interno del quale le aziende partner hanno avuto modo di presentare la propria realtà in modo sintetico ed efficace, ogni tappa del Roadshow ha lo scopo di indicare agli studi di architettura partecipanti nuove opportunità di business e al contempo di fornire strumenti strategici per la propria attività di professionista.

I lavori sono aperti da Simona Finessi, Direttore Responsabile di ADM, dissertando sul come oggi,

di fronte alla situazione economica attuale, sia diventato imprescindibile saper comunicare la propria professione di architetto. La recente crisi globale ha determinato, infatti, negli ultimi due anni un significativo restringimento del mercato anche nel settore dell'architettura. Ciò ha comportato l'esigenza di identificare nuove opportunità, attraverso alcuni strumenti di marketing al fine di stabilire proficue relazioni fra i players del mercato.

ADM, che da anni opera in questo settore, attraverso l'organizzazione di un Roadshow offre agli architetti l'occasione di approfondire la problematica dello sviluppo, esplicitando aspetti chiave per la creazione di nuove opportunità di business.

Gli incontri, organizzati con il patrocinio di AIPi (Associazione Italiana Progettisti d'Interni - Interior Designers), sono un'occasione unica di confronto tra professionisti, associazioni e aziende in un clima costruttivo, informale e globalmente molto piacevole.



Lo strumento di reale sviluppo per i professionisti e le aziende più lungimiranti
con l'obiettivo di individuare nuove opportunità
e nuovi modelli di business



ADM ROADSHOW

ADM Roadshow
un'occasione unica di confronto
tra professionisti, associazioni e aziende

Dove & quando

Genova 12 maggio 2010

Olbia 16 giugno 2010

Pisa 30 giugno 2010

Torino 22 settembre 2010

Brescia 13 ottobre 2010

Palermo 27 ottobre 2010

Bologna 10 novembre 2010

Padova 1 dicembre 2010

Programma:

16.15 inizio lavori
17.30 coffee break
19.00 fine lavori
19.30 light cocktail
20.00 cena seduta

Organizzazione:

Simona Labbate
tel. 019.8384121
cell. 346.0019028
s.labbate@dogma.it

Maligno
INDUSTRIE EDIMENTI

ceramica
SANT'AGOSTINO

EM

Christian Fischbacher

orazi
CRISTALLI

MAMOLI

HAFELE
FINDING BETTER WAYS

TECHNOGYM
The Wellness Company™

CONTATTI

Editore

DOGMA S.r.l.
Via D. Cimarosa 55r - 17100
Savona - Italy
tel. +39.019.83841.1 - fax
+39.019.83841.41
www.dogma.it

Registrazione Tribunale di
Savona
n. 559 dell'8 marzo 2005

ISSN 1826-0985

Direttore Responsabile
Simona Finessi

Direttore Editoriale
Sara Caviglia

Direttore Creativo
Angelo Dadda

Impaginazione
Paolo Veirana

PER INVIARE MATERIALE ALLA REDAZIONE
Per segnalare nuovi progetti, news ed eventi
contattare: Sara Caviglia - s.caviglia@dogma.it

Per le novità di prodotto dalle aziende
contattare: Chiara Dadda - c.dadda@dogma.it

WWW.ADMNETWORK.IT

informativa privacy

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs 196/2003, La informiamo che l'utilizzo dei Suoi dati, trattati in forma scritta e/o con l'ausilio di strumenti informatici, è esclusivamente finalizzato all'invio della presente rivista e della relativa newsletter. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è DOGMA S.r.l. con sede in Savona, Via D. Cimarosa 55r, tel. 019/838411. La informiamo inoltre che Lei può esercitare i diritti di cui all'art. 7 del citato decreto e che quindi in ogni momento potrà avere gratuitamente accesso ai propri dati e potrà richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione o la cancellazione se non desidera più ricevere la presente newsletter.